

Elezioni **Ordine Psicologi Lombardia** 2024 - 2028

# INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

**Valore: Vantaggi e Servizi**



**AltraPsicologia.it**  
**LOMBARDIA**

---

Scritto dalle colleghe e dai colleghi della Lombardia  
che hanno partecipato con passione, idee e  
competenze alla nostra rete.



## 7. Insieme è... vantaggi e servizi

«La psicologa e lo psicologo appoggiano e sostengono le colleghe e i colleghi che, nell'ambito della loro attività, quale che sia la natura del loro rapporto di lavoro e la loro posizione gerarchica, vedano compromessi la loro autonomia ed il rispetto delle norme deontologiche».


Articolo 33 del Codice Deontologico delle Psicologhe e degli Psicologi.


---


Vogliamo costruire un Ordine cui sia interessante appartenere, un Ordine che aumenti e potenzi l'offerta di servizi per gli iscritti e le iscritte, con un impatto positivo sia sulla nostra vita professionale che sulla nostra vita privata. Dai molti incontri di ascolto del territorio è emersa vivida l'immagine dei moltissimi salti acrobatici che dobbiamo fare per tenere in equilibrio i tanti pezzi della nostra vita: sogniamo **un Ordine alleato per tutte e tutti noi nella conciliazione tra vita personale e lavorativa!**


A cominciare dalle **convenzioni per facilitare l'accesso ai servizi fondamentali**, come i trasporti in tutta la Lombardia, per un **trasporto ferroviario e pubblico più conveniente**, per un **bike sharing** e un **car sharing più accessibile**. E i servizi sanitari? Desideriamo creare una rete di convenzioni con quei **centri ambulatoriali che possono prendersi cura di noi, dei nostri genitori o dei nostri figli**, per poter godere di un maggiore senso di sicurezza anche nei momenti in cui la salute nostra e dei nostri cari non è al massimo. E a proposito di cure, vogliamo creare una rete di **nidi d'infanzia accessibili** e di **centri estivi convenzionati**, in modo da poter continuare a conciliare vita privata e vita lavorativa senza dover fare salti mortali. Non dimentichiamo anche le catene della **grande distribuzione alimentare**, dell'**arredamento**, del **faidate** e dello **sport**, avendo in mente i tanti aspetti e sfaccettature della vita di un uomo o una donna nel 2025.



 In ambito culturale, desideriamo valorizzare e far **circolare pubblicazioni scientifiche rilevanti e di valore**, grazie a una sempre più stretta collaborazione con le università lombarde, le scuole di specializzazione e le società scientifiche, creando una newsletter di spessore; pensiamo anche alla possibilità di usufruire di voucher per l'accesso ad alcuni paper. Desideriamo inoltre costruire **convenzioni con spazi culturali, cinema, teatri, musei e case editrici**, soprattutto per l'accREDITAMENTO ECM on demand di libri, in modo da valorizzare il valore formativo delle tante ore che passiamo a studiare e ad approfondire per poter offrire i servizi con la qualità che mettiamo.

 In questo contesto proporremo un **Gruppo di Lavoro Cultura e Psicologia** con il compito di organizzare eventi culturali e comunitari anche in sinergia con gli altri Ordini Professionali o con gli spazi culturali del nostro territorio.

 Per facilitare lo svolgimento delle nostre attività, desideriamo infine creare **convenzioni diffuse con piattaforme di video conferenza** (zoom, gomeeting, skype), **con commercialisti, con altre case di software utili allo svolgimento agile della nostra professione e con software in ambito psicologia del lavoro.**

 Sempre nell'ottica della rete e della presenza, il Gdl Cultura e Psicologia si occuperà di valorizzare una maggiore rappresentanza a iniziative con **voucher per gli iscritti a grandi eventi** come Book City di Milano e Il Fiume dei Libri di Lodi, il Salone del mobile di Milano e la fiera Proposte di Como, PianoCity di Milano e il Concorso Città di Cremona, il BIT, Fa' la cosa giusta di Milano e i forum del CSV di Monza e Brianza, e poi ancora G come Giocare, la Milan Games Week, e le tante iniziative della Lombardia avvicinando la popolazione e restituendo un'idea di psicologia che vive e si sviluppa anche al di fuori dei contesti tradizionali, ma anche partecipazione al dibattito politico regionale e comunale.

# INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

E siccome la rete è la vera potenza per noi, le convenzioni che abbiamo in mente sono anche verso la nostra community, stipulando **accordi e protocolli di intesa con le vostre associazioni** favorendo la nascita di una rete di invii e l'ampliamento del talento che sappiamo esprimere. Per questo abbiamo pensato anche ad un **Progetto Lab-Talent**, come sperimentazione su un comune lombardo che identificheremo insieme: un co-working che si potrà convenzionare con le associazioni del territorio per riunioni e lavori di segreteria, ma anche per progettualità comuni e trasversali.

Chiudiamo questo punto con uno dei servizi che l'Ordine dovrebbe valorizzare maggiormente: un **Progetto di Ricerca e Proposta Lavoro** con una sezione del sito dedicata e realmente utile al collega, con offerte di lavoro esclusivamente dedicate al nostro territorio e alla nostra categoria, con bandi regionali, provinciali e comunali, con keywords e funnel che facilitano la ricerca.